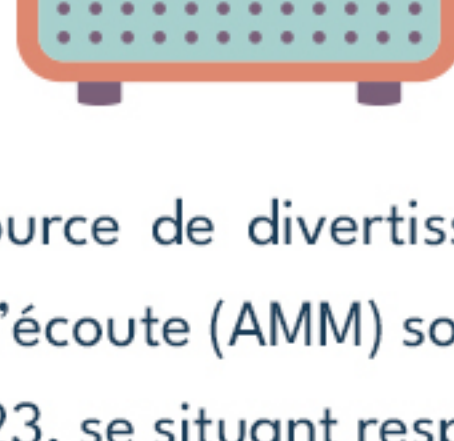




# Écoute de la radio Printemps 2024



La radio AM/FM demeure une source de divertissement sûre et très prisée par les Canadiens. La portée et le temps d'écoute (AMM) sont demeurés stables si l'on compare avec les données du printemps 2023, se situant respectivement à 98 et 99. La radio via streaming\* est de plus en plus populaire, car elle offre aux auditeurs un moyen pratique d'accéder à leur musique et à leur contenu préférés.

## La radio AM/FM rejoint 84% des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques.

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :

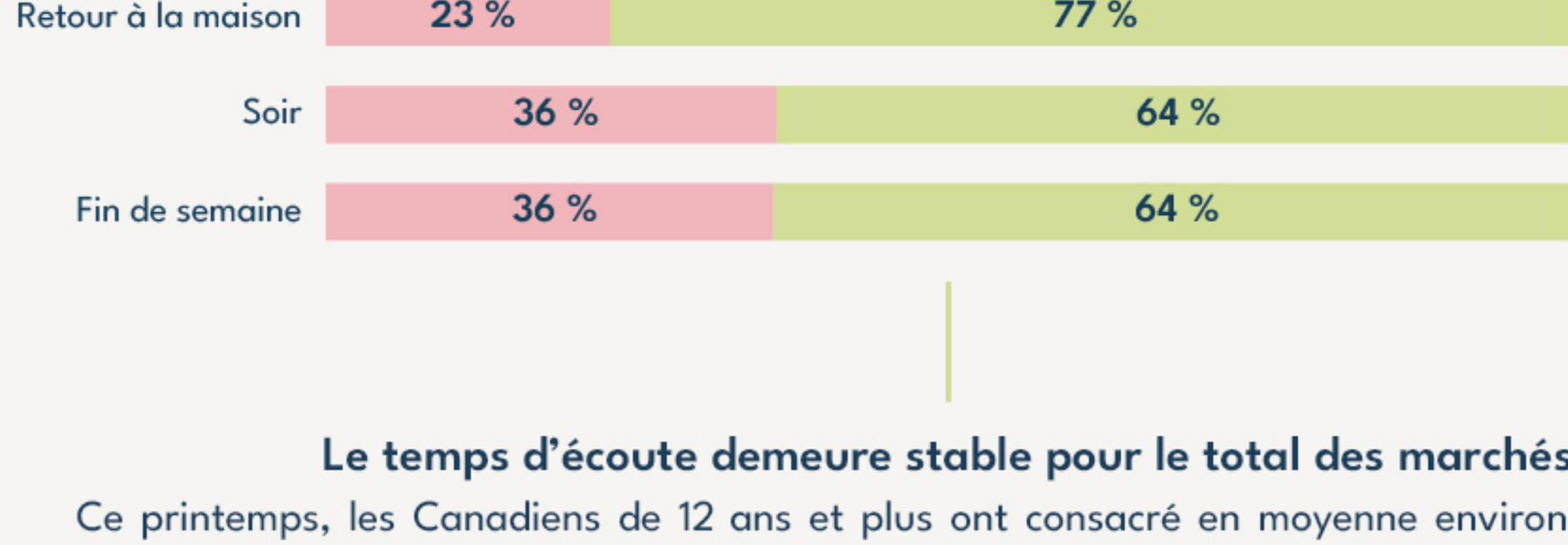


## L'écoute hors domicile continue d'être le premier choix des adultes de 25 à 54 ans

L'écoute hors domicile est en tête (67%) en ce qui concerne l'écoute de la radio sur 24 heures. Tous les blocs horaires ont connu une augmentation de leur part d'écoute hors domicile par rapport au printemps dernier, les blocs du « déjeuner » et du « soir » étant en tête de liste avec une augmentation de 4 points de pourcentage. Ce sont cependant les blocs horaires « retour à la maison » et « en journée » qui enregistrent les plus grandes parts d'écoute hors domicile au printemps 2024, avec 77% et 74% respectivement.

Chez les adultes de 25 à 54 ans, ce sont les marchés de l'Ouest (Vancouver, Calgary et Edmonton) qui enregistrent la part d'écoute la plus élevée de la radio hors domicile. Néanmoins, lorsque l'on compare au printemps dernier, c'est plutôt la part d'écoute hors domicile de Montréal Franco qui a connu la croissance la plus importante, soit une augmentation de 10 points de pourcentage, suivi par Calgary (3) et Toronto (2).

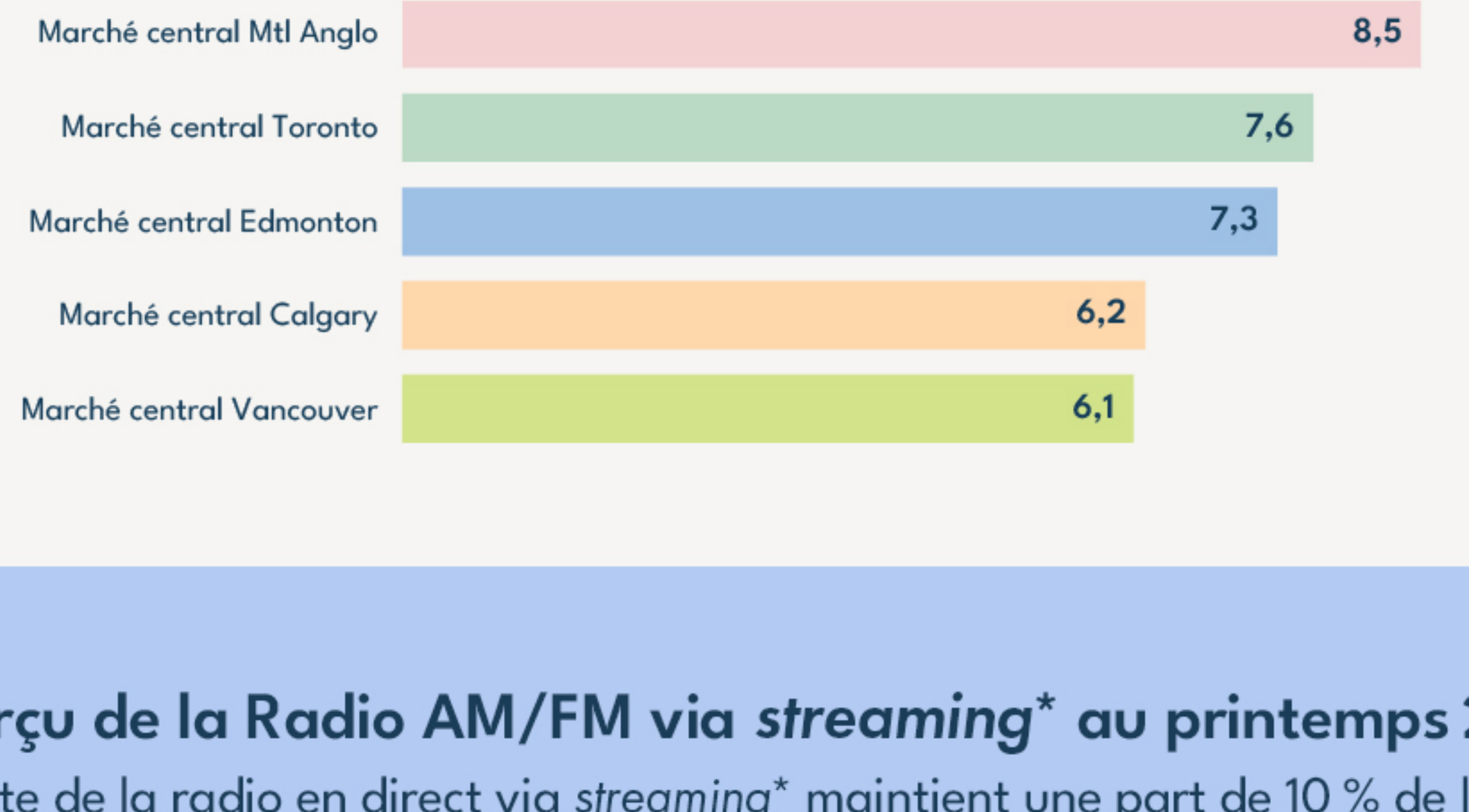
### Proportion de l'écoute de la radio par lieu d'écoute - A25-54 - Printemps 2024



### Le temps d'écoute demeure stable pour le total des marchés

Ce printemps, les Canadiens de 12 ans et plus ont consacré en moyenne environ 8 heures par semaine à l'écoute de la radio. Par rapport au printemps 2023, les régions de Vancouver, Montréal Anglo et Toronto ont toutes connu des augmentations, respectivement de 5%, 4% et 3%.

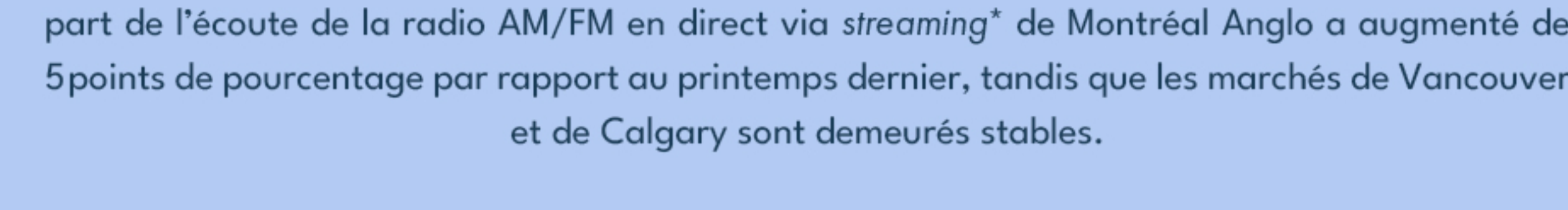
### Heures d'écoute moyennes par auditeur - 12+ - Printemps 2024



## Aperçu de la Radio AM/FM via streaming\* au printemps 2024

L'écoute de la radio en direct via streaming\* maintient une part de 10% de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les Canadiens de 12 ans et plus, de 11% pour les A18-34 et de 13% pour les A25-54.

### Part de l'écoute via streaming chez les 12+ :



Montréal Anglo et Vancouver sont les deux principaux marchés en ce qui concerne l'écoute de la radio AM/FM (total) en direct via streaming\*, avec une part de 13% et 12%, respectivement. La part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming\* de Montréal Anglo a augmenté de 5 points de pourcentage par rapport au printemps dernier, tandis que les marchés de Vancouver et de Calgary sont demeurés stables.

### Les comportements de streaming\* radio AM/FM - Printemps 2024

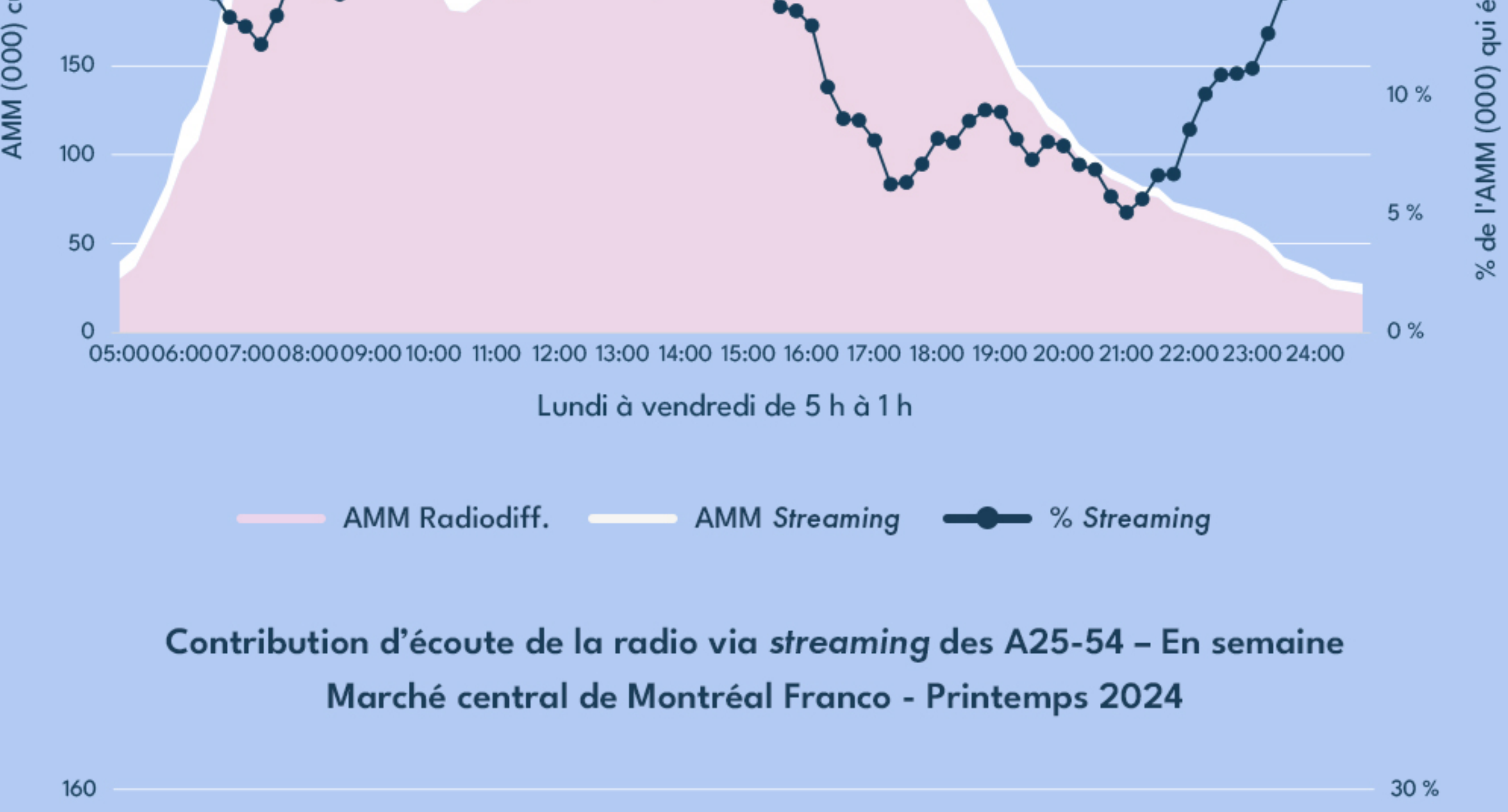
De nombreux auditeurs préfèrent désormais se tourner vers le streaming afin de capter leurs stations de radio favorites. Les habitudes de consommation diffèrent d'un marché à l'autre, et la répartition de l'écoute via streaming varie selon l'heure de la journée et le jour de la semaine. Examinons les comportements d'écoute via streaming observés au sein des marchés anglophones par rapport aux marchés francophones.

L'écoute des stations de radio via streaming dans les cinq marchés anglophones principaux représente jusqu'à 24% de l'écoute, tandis que le marché central de Montréal Franco affiche un pourcentage plus élevé, soit jusqu'à 27%.

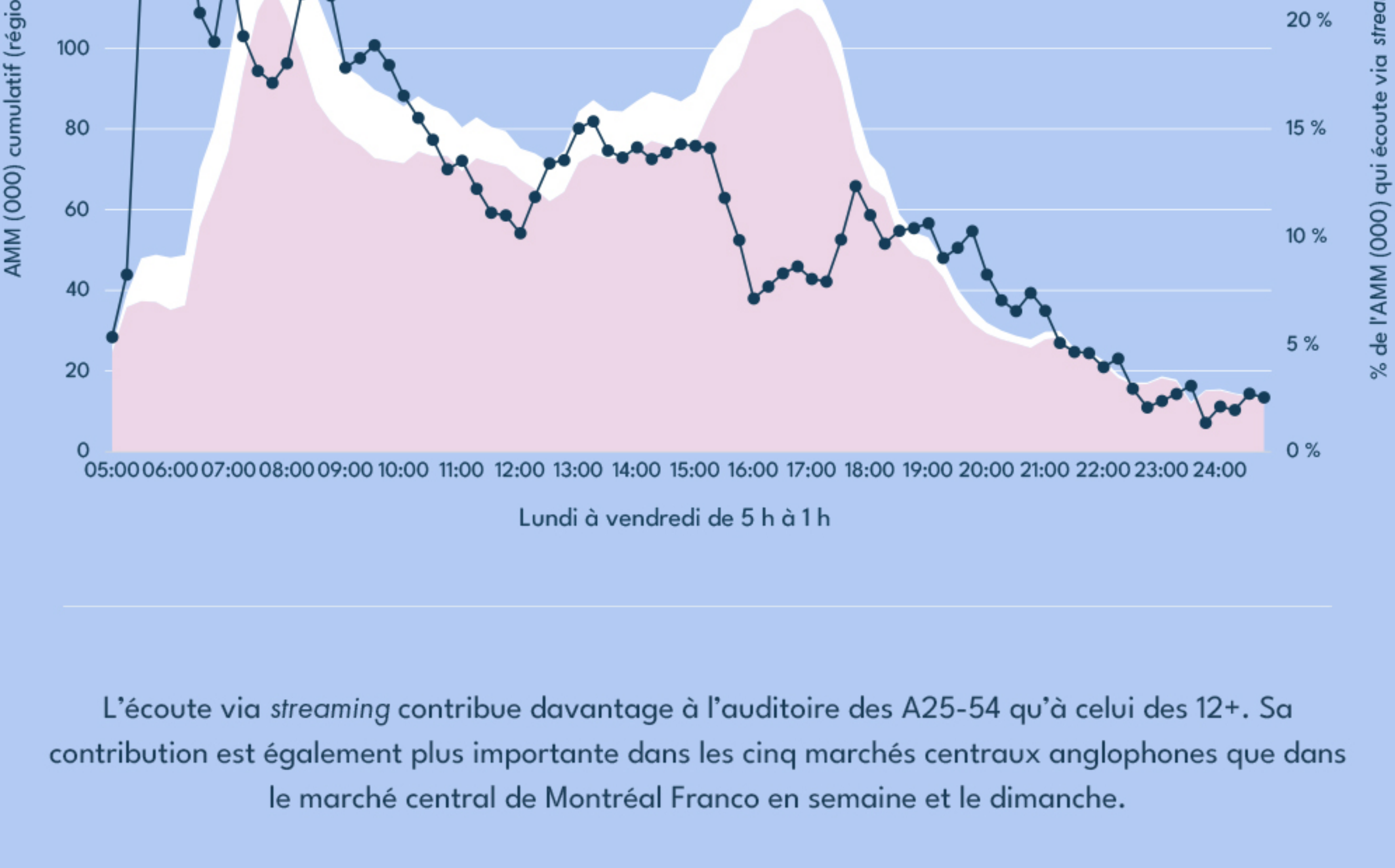
Un examen plus approfondi du marché central de Montréal Franco révèle que la taille de l'auditoire fluctue tout au long de la journée et que la part de l'écoute via streaming atteint généralement son pic tôt le matin.

Pour les cinq marchés centraux anglophones, la plus grande part de l'écoute attribuée au streaming est plutôt effectuée plus tard dans la matinée. Toutefois, comme pour Montréal Franco, elle s'amenuise en début de soirée. À partir de 21 heures, l'AMM continue de se contracter, mais la part du streaming augmente progressivement jusqu'à 1 heure du matin.

### Contribution d'écoute de la radio via streaming des A25-54 - En semaine 5 marchés principaux anglophones - Printemps 2024



### Contribution d'écoute de la radio via streaming des A25-54 - En semaine Marché central de Montréal Franco - Printemps 2024



L'écoute via streaming contribue davantage à l'auditoire des A25-54 qu'à celui des 12+. Sa contribution est également plus importante dans les cinq marchés centraux anglophones que dans le marché central de Montréal Franco en semaine et le dimanche.

La part de l'écoute via streaming est la plus élevée en semaine, le samedi l'emportant sur le dimanche dans le marché central de Montréal Franco. On constate le contraire dans les cinq principaux marchés centraux anglophones, où le dimanche est la journée privilégiée pour l'écoute de fin de semaine.

### Part de l'AMM attribuée au streaming - En semaine

#### Marché central de Montréal Franco vs 5 marchés centraux anglophones - Printemps 2024



Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Printemps 2022/Printemps 2023/Printemps 2024 (Semaines 27 à 39), Lun. à Dim., 2h à 2h, Lun. à Ven. 5h à 1h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine.  
\*Divulgué : Le stream radio inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf indication contraire.



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Visitez maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des Solutions client de Numeris.

J'ai une questions !